公益財団法人東京都人権啓発センター

経営改革プラン 2023 年度改訂版

# 公益財団法人東京都人権啓発センター

(所管局) 総務局

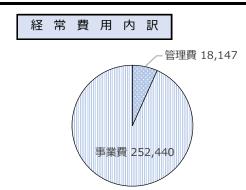
**1 基礎情報** 2022年8月1日現在

		2022+0/111/011				
	設立年月日	1971年4月1日				
	所在地	東京都港区芝2-5-6 芝256	5スクエアビル2階			
	団体の使命	同和問題をはじめとする人権問題の解決に資するため、教育・啓発及び人権擁護等の事業 を実施し、都民の人権意識の高揚を図ること。				
	事業概要	(1) 普及啓発に関する事業 (2) 講演・講座・研修等別 (3) 情報収集・提供、調理 (4) 出版物等の発行に関係 (5) 東京都及び都内区市場 (6) 人権啓発関係施設の領 (7) その他この法人の目的	及び相談に関する事業 査研究等に関する事業 する事業 町村等の行う人権に関 <sup>*</sup> 管理運営		発に係る事業	
	役員数	9 人	(都派遣職員	0 人	都退職者	3 人)
役	常勤役員数	1人	(都派遣職員	0 人	都退職者	1 人)
職	非常勤役員数	8 人	(都派遣職員	0 人	都退職者	2 人)
員数	常勤職員数	18 人	(都派遣職員	7 人	都退職者	0 人)
	再雇用・ 非常勤職員数	5 人				
	基本財産	136,000 千円				
者	邵出資(出捐)額	100,900 千円	※団体の統合前に都が出資	(出捐)した分	)も含む	
都	出資(出捐)比率	74.2 %	.2 %			
		100 千円	部落解放同盟東京都連合会			
他	也の出資(出捐)	35,000 千円	果実の繰入			
団体及び額		千円				
		千円	その他	団体		
その他資産		なし				

#### 2 財務情報(2021年度決算・単位:千円)

区分	経常収益	構成割合	経常費用	構成割合	損益
事業全体	297,191	100%	270,587	100%	26,604
(償却前損益)					29,666
普及啓発事業	39,087	13.2%	41,188	15.2%	△ 2,101
展示室·図書室事業	98,331	33.1%	89,138	32.9%	9,193
講演·講座·研修事業	41,233	13.9%	38,114	14.1%	3,119
相談事業	44,785	15.1%	34,182	12.6%	10,603
施設管理運営事業	42,724	14.4%	37,523	13.9%	5,201
その他事業	19,131	6.4%	12,295	4.5%	6,836
法人会計	11,900	4.0%	18,147	6.7%	△ 6,247

# 経常収益内訳 その他 1,441 事業収益 11,101 都財政受入額 284,649 <都財政受入額 内訳> 都補助金 105,467 都指定管理料 179,182



<事業費 内訳>

人件費	118,336
委託費	79,658
諸謝金	18,105
その他	36,341

貸 借 対 照

表

事 業 別

損

益

その他固定資産 一固定資産 一有価証券等 ーその他	
一固定資産	
その他固定資産	11,816
	11,816
特定資産	40,996
基本財産	136,000
2 固定資産	188,812
その他	1,328
有価証券	
現金及び預金	173,134
1 流動資産	174,462
(資産の部)	

(負債の部)	
3 流動負債	40,447
借入金	
その他	40,447
4 固定負債	7,448
借入金	
その他	7,448
負債合計	47,895
(正味財産の部)	
正味財産合計	315,379
負債・正味財産合計	363,274

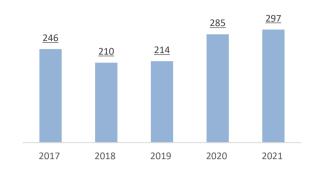
※計数処理の関係で合計が合わない場合があります。

## 3 2017年度以降の事業実施状況

## ≪「経常収益額」、「都財政受入額」、「職員数」の推移からの分析≫

## 3-1 経常収益額から見る事業動向

経常収益額(単位:百万円)



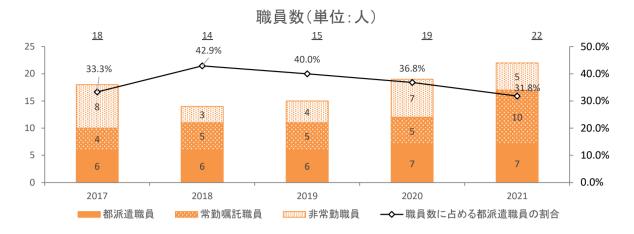
- ・2018年度は、移転完了=暫定的2館体制の解消(分館 廃止)により、建物管理関係経費皆減により前年度比で減額となった。
- ・2019年度は、非常勤職員の1名採用により前年度比で 増額となった。
- ・2020年度は、体験・交流型の新たな事業の開始及び新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う、新たな形での事業実施により前年度比で増額となった。
- ・2021年度は、ホームページリニューアルの実施に伴い前年度比で増額となった。

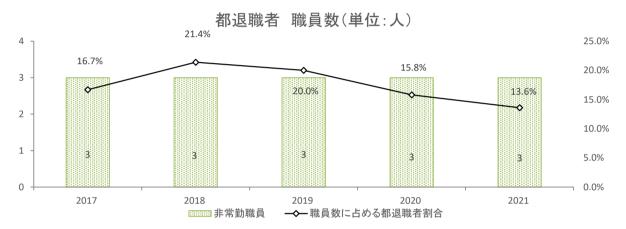
## 3-2 都財政受入額の推移から見る都施策との連動性



- ・指定管理料は、人権プラザの指定管理者として事業を実施していく経費であり、2018年度は、移転完了=暫定的2館体制の解消(分館廃止)による建物管理関係経費皆減により減額。2019年度は非常勤職員1名の採用により増額。2020年度は「体験・交流型の新たな事業」の開始及び新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う新たな形での事業実施により前年度比で増額。2021年度はホームページリニューアル伴う費用により前年度比で増額。
- ・補助金は、センターの事業を実施していくための経費であり、2021年度は、ホームページリニューアルに伴う費用により増額。

## 3-3 職員数の推移から見る経営状況





- ・都派遣職員は、法人運営及び各課のマネジメント、東京都との調整、予算管理等の業務を担っている。
- ・常勤嘱託職員は、非常勤職員からの転換及び事業拡大に伴う定数増のため2021年度に5名増。 専門員及び事務職員として、人権啓発行事の企画・運営、情報誌の発行、広報、マスメディア、人権学習に関する事業 等、当センターの基幹業務を担っている。
- ・非常勤職員は、2021年度には、常勤職員への転換により2名減。非常勤職員は、専門員(常勤嘱託の専門員と同様の職務内容)と人権相談員がいる。

## 事業 分野

概要

事業

## 普及啓発事業

人権にあまり関心の強くない都民に対して、より身近な問題として人権を考え、その認識を深めるきっかけを提 供するという趣旨で実施している事業

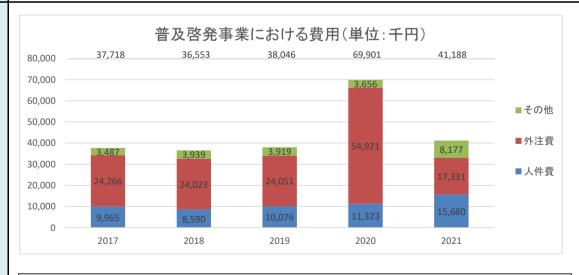
#### •人権啓発行事 事業

- •人権啓発映画会
- ・様々な人権問題をテーマに、ラジオのリスナーに分かりやすく身近な話題を取り上げた啓発番組を提供
- ・人権啓発ポスターを作製し、人権週間を中心に交通機関への掲出を行うとともに、都内公共施設や学校等に 配布し掲出を依頼している。

## 各指標に基づく分析



- ほぼ全額を都からの補助金が占める。
- ・2020年度及び2021年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、オンライン配信に伴う収益 が増加した。



- ・公益法人派遣に係る都派遣職員分を都が直接支給するため、人件費の費用割合はそれほど高くない。 ・2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴いオンライン配信を各種事業で実施したため、 その費用が増大した。
- ・2021年度は2020年度におけるオンライン配信導入のための初期費用が不要となったため、外注費は 減額となった。一方、職員数の増により、人件費及び旅費や研修費等を含むその他費用は増加した。

#### 再委 該当なし 託費 職員構成(単位:人) 1.7 2.0 2.6 3.9 4.5 5.0% 4.0 非常勤職員 30.0% 29.4% 0.5 3.5 25.0% 25.0% 3.0 22.2% ■ 常勤嘱託職員 15.6% 20.0% 2 5 2.0 2.8 15.0% 0.0 ■都派遣職員 1.5 10.0% 職員 1.5 1.5 1.2 1.0 構成 5.0% 0.5 職員数に占める都 0.0 0.0% 派遣職員の割合 2017 2018 2019 2020 2021

- ・当センターで事業の中心を担っているのは、1年契約の常勤嘱託職員と非常勤職員である。全体の人員も限られているため、業務分担割合のわずかな変更により、職員構成比が大きく変化することは避けられない。
- ·2019年度及び2020年度は、事業拡大に伴い非常勤職員を増員させたため、非常勤職員の割合が増加した。2021年度は職員数を増員した。

## 主な事業成果



- ・人権にあまり関心の高くない都民も訴求対象に、 各種行事の開催を通して集客し、人権意識の高揚 に資するトーク等を聴いてもらうとともに、人権啓発 資料を提供することで、人権に関する関心を喚起し た。
- ・2019年度は新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、各種事業の中止が相次いだため、参加者数が大きく減少することとなった。また、2020年度以降はオンライン配信を実施している。なお、講座により集客数に差異があり、2021年度の参加者数は2020年



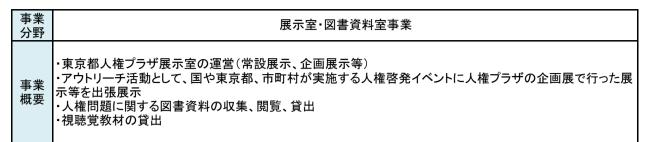


- ・人権にあまり関心の高くない都民も訴求対象とし、 人権について考えるきっかけとなる映画を鑑賞する とともに、人権啓発資料を提供することで、人権に 関する関心を喚起した。
- ・2020年度においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、中止となった。
- ・2021年度は2年振りの開催となったものの、参加 者数は新型コロナウイルス禍以前には回復してい

事業 成果 ③



- 人権啓発ポスターを作製し、人権週間を中心に交通機関へ掲出するとともに、都内公共施設、区市町村並びに学校等に配布や掲出を依頼することで、 人権に関する啓発を行った。
- ・2017年度以降、主要駅等において15,460枚作成・ 掲出しているが、2021年より更なる啓発及び各所か らの要望に伴い、作成・掲出枚数を16,650枚に増加 させた。



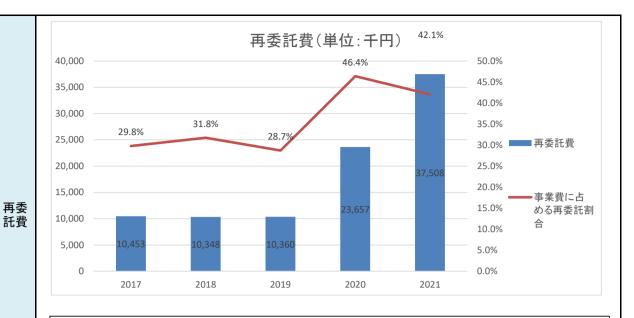
## 各指標に基づく分析



- ・都からの補助金及び指定管理料が全額を占める。
- ・2020年度及び2021年度は体験・交流型の新たな事業における予算が措置されたことに加え、2021年度は出張展示及びパネル等貸出の回数が2020年度に比べ増大したことから、これに伴う収益が増大した。



- ・2020年度より、体験・交流型の新たな事業が開始されるとともに、展示室のリニューアルを行ったため、これらに伴う費用が増大した。
- ・2021年度は引き続き体験・交流型の事業が実施されると同時に、図書システムの入れ替えを行ったため、費用が増加した。また、職員数の増及び非常勤職員から常勤職員への転換により人件費が増大した。



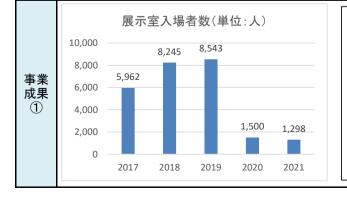
・2020年度以降は新たな体験・交流型の新たな事業が開始されたため、その費用が増大した ・2021年度は体験・交流型の新たな事業に加えて、図書室システムの入れ替えを行ったことにより、再 委託費が増加した。



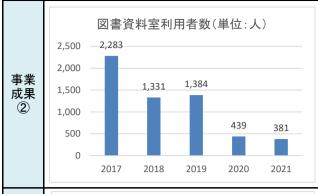
# 職員

- ・事業の中核となっているのは、1年契約の常勤嘱託職員と非常勤職員である。少人数であるため、 業務分担割合のわずかな変更により、職員構成比が大きく変化することは避けられない。
- ・2019年度より、非常勤職員を当該業務に携わらせた。また、2020年度には更に非常勤職員を増員し たことから、全体における非常勤職員の職員構成が増大した。2021年度は展示事業の更なる充実化 に伴う業務分担の見直しにより、その構成が変化した。

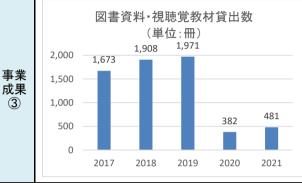
## 主な事業成果



- ・人権プラザ来館者が、常設展示や企画展示を観 覧するのはもちろんのこと、人権学習会に参加して もらうなどして、人権に関する意識啓発を行なうこと ができた。
- ・2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止 に伴い閉館期間が続いたため、大幅に入場者が減 少した。
- ・2021年度も新型コロナウイルス感染症による影響 から、入場者数は回復していない。

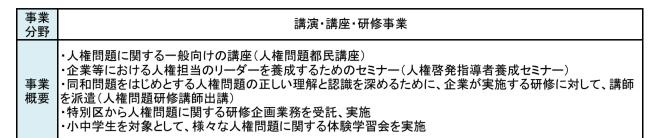


- ・収集した人権問題に関する図書・資料を適時適切 に閲覧に供することで、人権に関する啓発を行なう ことができている。
- ・2020年度以降は新型コロナウイルス感染症拡大 防止に伴い閉館期間が続いたため、大幅に利用者 が減少した。
- ・2021年度も新型コロナウイルス感染症による影響 から、入場者数は回復していない。



**3** 

- ・人権に関する図書・資料及び視聴覚教材の貸し出 しを行うことで、人権に関する啓発を行なうことがで
- ・2020年度以降は新型コロナウイルス感染症拡大 防止に伴い閉館期間が続いたため、大幅に貸出数 が減少した。
- ・2021年度も新型コロナウイルス感染症による影響 から貸出数は前年度から微増にとどまっている。



## 各指標に基づく分析



- ・2020年度においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、講演・講座数が減ったことに伴い、 都財政受入額以外の収入が減少した。
- ・2021年度においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、オンライン配信に伴う都指定管理料が増加した。



- ・2020年度以降は、各種講座のオンライン化の試行に伴う業務量増により、人件費が増加した。
- ・2021年度は、各種講座の現地開催とオンライン開催のハイブリッド化を進めたため、双方にかかる費用が増大したが、人件費については職員構成から減少した。

#### 再委 該当なし 託費 職員構成(単位:人) 1.3 1.8 2.1 2.1 46.2% 50.0% 非常勤職員 45.0% 33.3% 33.3% 40.0% 2.0 0.3 27.8% 0.3 35.0% ■■常勤嘱託職員 1.5 30.0% 3.8% 0.0 25.0% 1.3 0.9 0.9 1.0 1.0 20.0% 0.7 ■■都派遣職員 15.0% 0.5 10.0% 職員 5.0% 職員数に占める都派 構成 0.0 0.0% 遣職員の割合 2017 2018 2019 2020 2021 ・全体の人員も小規模であるため、業務分担割合のわずかな変更により、職員構成比が大きく変化 することは避けられない。

- ・2020年度は普及啓発課における非常勤職員採用に伴い、非常勤職員の全体に占める構成が増大 した。
- ・2021年度には職員を採用したことに加え、非常勤職員からの転換により、常勤嘱託職員の割合が増加した。

## 主な事業成果



- ・一般都民を対象として、人権問題に関する講座を実施することで、人権課題に対する理解を深めるきっかけを提供することができた。
- ・2019年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止 に伴い、都民講座の中止が相次いだ。
- ・2020年度及び2021年度はオンラインでの開催により、受講者数を増やすことができた。



事業

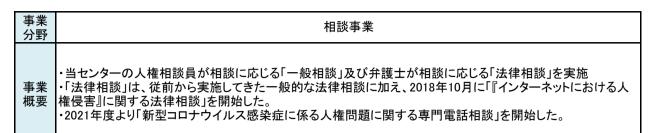
成果

2

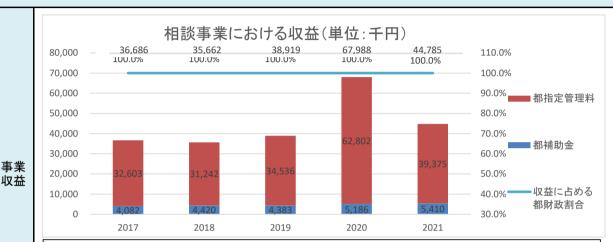
- ・映画会と講演会等を通して、企業等における人権 担当のリーダーを育成するためのセミナーを実施し、 人権啓発を行なった。
- ・セミナー内容や会場の収容人員が異なるため、年 によって受講者数に変動はあるが、概ね毎年一定 数以上の受講者を集めることができている。
- ・2021年度はオンラインでの開催により、受講者数を増やすことができた。



- ・同和問題をはじめとする人権問題の正しい理解と 認識を深めるために、企業等が実施する研修に対 し、講師派遣を行うことで、人権啓発に努めた。
- ・概ね例年120~140団体に対して出講を行ってきたが、2018年度には大きくニーズが拡大した。
- ・2020年度以降は、新型コロナウイルス感染症拡大 防止に伴い、講師出向の中止が相次いだため、出 講団体数が減少している。



## 各指標に基づく分析



- ・2017年度をもって、同和問題とアイヌの人々の人権を専門的に扱う「特定相談」が廃止となった。
- ・2018年度10月に「『インターネットにおける人権侵害』に関する法律相談」を開始した。
- ・2020年度においては、「新型コロナウイルス感染症にかかる特別人権相談(法律相談)」を実施するとともに、相談員に対し賞与の支給を開始したことにより指定管理料が増加した。
- ・2021年度においては職員数の減員により都指定管理料が減少した。



- ・2017年度をもって、同和問題とアイヌの人々の人権を専門的に扱う「特定相談」が廃止となった一方、2018年度10月に「『インターネットにおける人権侵害』に関する法律相談」を開始した。
- ・2020年度においては、「新型コロナウイルス感染症にかかる特別人権相談(法律相談)」を実施するとともに、相談員に対し賞与等の支給を開始したため支出が増大した。
- ・2021年度においては職員数の減員により人件費が減少した。

## 再委 託費

職員

構成

## 該当なし



- ・2020年度においては、「新型コロナウイルス感染症にかかる特別人権相談(法律相談)」が実施され、非常勤職員が行う業務の比率が増大した。
- ・同事業への都派遣職員の関与は、法律相談担当弁護士の委嘱業務や相談内容の確認等、これまで限定的であったが、2021年度より調査等の対応及び新規システムへの移管対応など、都派遣職員の関与が拡大した。

## 主な事業成果

## 事業 成果 ①



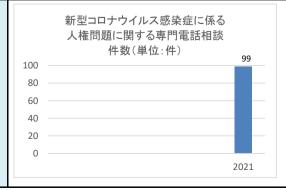
- ・センター固有の人権相談員が相談に応じる「一般相談」において、最適な相談機関を紹介するなどして相談者の人権課題の解決に寄与できた。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大等に伴う影響もあり、相談件数は増加傾向にある。

# 事業 成果 ②



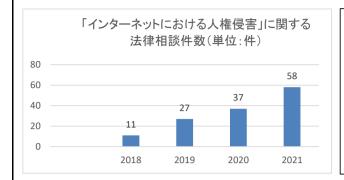
- ・弁護士が相談に応じる「法律相談」において専門 的見地から、適切なアドバイスを行うことにより、相 談者の人権課題の解決に資することができた。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大等に伴う影響もあり、相談件数は増加傾向にある。

## 事業 成果 ③

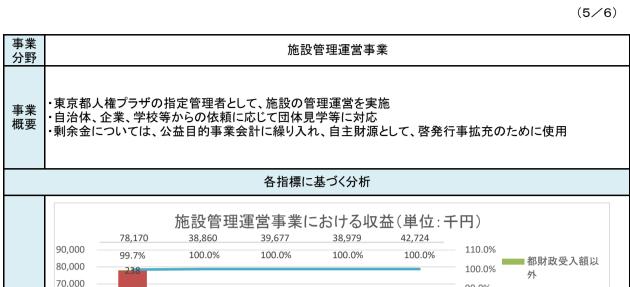


・2021年度より事業を開始した。

## その他補足資料等



・2018年度より事業を開始した。



事業 収益



・2018年度より分館を廃止し本館のみの1館体制とした。管轄する施設が減少したことにより、指定管理料が減少した。



- ・2018年度より分館を廃止し本館のみの1館体制とした。管轄する施設が減少したことにより、指定管理料が減少した。
- -2020年度は、臨時職員への賞与並びに通勤手当支給開始及び派遣職員への通勤手当支給開始により人件費が増加した。
- ・2021年度は更に1名臨時職員を採用したため、人件費が増加した。



- -2018度以降における残余の経費は、過年度分の諸経費支出や閉館後の諸整理等に要したものの外、施設内の修理に要した費用である。
- ・2021年度はホームページの改修費用により、再委託費が増加した。



・2019年度は、組織改編に伴い都派遣職員の業務分担が増加した。

・2020年度は、都派遣職員が1名増員され業務分担を見直した。





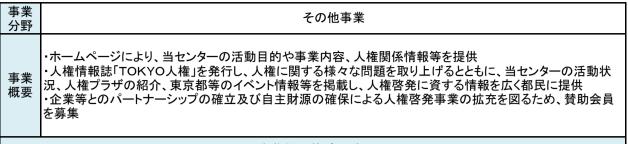
- ・2018年度は2017年度の分館廃止により年間入場 者数は大きく減少したが、その後、本館の入場者数 は2019年度まで増加傾向にあった。
- ・2020年度以降、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言の影響により、休館していた時期があったため、入場者数は大幅に減少した。



- ・自治体、企業、学校等からの依頼による団体見学 等に対応することで、人権に関する意識啓発を行な うことができた。
- ・移転を契機に修学旅行生の受入れ等を開始したことから、2017年度以降は増加傾向にある。
- ・2020年度以降は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、プラザの休館並びに見学の受け入れ中止をしたため、対応団体数は大幅に減少し



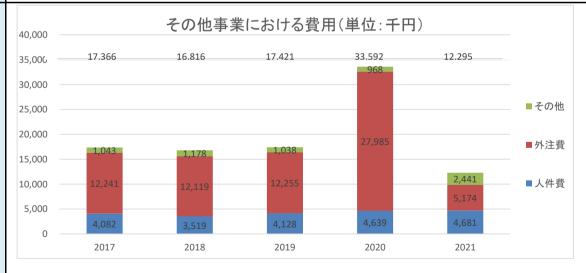
- ・2018年度以降は、人権プラザの移転(分館廃止) に伴い、当該再委託業務が終了したことから前年 度比で減少した。
- ・2020年度及び2021年度においては、当期経常増 減額が前年度比で減少したため、他会計振替額は 減少した。



## 各指標に基づく分析



・2020年度以降は「TOKYO人権」の見直しに伴い、都補助金が増加した。

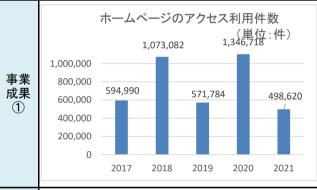


- ・2020年度は「TOKYO人権」の見直し及びセンターのリーフレットを刷新したことに伴い、外注費が増加した。
- ・2021年度は「TOKYO人権」を他事業のチラシと同時に送付すると共に、センターのリーフレット作成を行わなかったことから外注費が大幅に削減した。

#### 再委 該当なし 託費 職員構成(単位:人) 2.0 2.2 2.5 3.0 60.0% 52.0% == 非常勤職員 50.0% 2.5 44.9% 45.0% 40.9% 2.0 40.0% ■■ 常勤嘱託職員 1.2 1.3 1.3 1.3 1.5 30.0% 1.1 ■都派遣職員 20.0% 1.0 職員 0.5 10.0% 職員数に占める都 構成 派遣職員の割合 0.0% 0.0 2017 2018 2019 2020 2021

- ・当センターで事業の中心を担っているのは、1年契約の常勤嘱託職員と非常勤職員である。全体の人員が小規模であるため、業務分担割合のわずかな変更により、職員構成比が大きく変更することは避けられない。
- ・2020年度は都派遣職員が一名増員されたことから、職員数に占める都派遣職員の割合が増加した。 ・2021年度は業務分担の見直しを行ったことにより、職員の構成に変更が生じた。

## 主な事業成果



・ホームページの内容を充実させることで、当財団の活動目的、事業内容、各種人権関係情報等をきめ細かに提供し、人権の啓発の向上につなげることができた。



- ・人権に関する様々な問題を取り上げるとともに、当財団の活動状況、人権プラザの紹介、東京都等のイベント情報等を掲載することで、人権に関する多様な情報を広く都民に提供することができた。
- ・2018年度には生涯学習施設や保健所等への配付を行ったことから発行部数が増加した。



- ・賛助会員の維持など自主財源の確保により、人権 啓発事業の拡充を図ることができた。
- ・役員による団体への広報を行うなどした結果、毎年100万円を超える賛助会費を受け取っている。

# 2023年度改訂版のポイント

- ◆戦略1 組織体制の強化「進行管理の手法の検証・見直し」について、検証結果を次期中期計画に反映し、メリハリのきいた事業展開を実現することを明確化
- ◆戦略 2 自主財源の確保「賛助会員の魅力作りと収入の確保」について、到達目標を上方修正 (賛助会員の魅力作りと収入の確保 1,160千円→1,250千円)
- ◆戦略3 啓発機会の拡大と実施事業の質の強化「『特別展示』等を活用した新たな事業の展開」について、若年層を対象にした新たな参加・体験・交流型事業及び展示等の展開を実施

# 【プランの主な改訂内容】

## 戦略1 組織体制の強化

個別取組事項 (改訂前)	2023年度(改訂前)	個別取組事項 (改訂後)	2023年度(改訂後)
進行管理手法の 検証・見直し	<ul><li>○第二期中期計画の策定、進行管理 や評価・検証の仕組みの確立</li></ul>	進行管理手法の 検証・見直し	○2021年度に策定した中期計画の 達成に向け、引続き、進行管理に当 たって、評価・見直しに至るマネジ メントサイクルを実践し、確実に事 業効果を確保 ○中期計画の評価・検証結果を次期 中期計画に確実に反映し、メリハリ のきいた事業展開を実現

# 戦略2 自主財源の確保

3年後の到達目標(改訂前)	3年後の到達目標(改訂後)	
【目標①】 研修講師出講事業、派遣研修事業の積極的な実施(講師出講 150団体以上) 【目標②】 自治体からの受託等事業の拡大(年2団体) 【目標③】 賛助会員の魅力作りと収入の確保(1,160千円以上)	【目標①】 研修講師出講事業、派遣研修事業の積極的な実施(講師出講 150団体以上) 【目標②】 自治体からの受託等事業の拡大(年2団体) 【目標③】 賛助会員の魅力作りと収入の確保(1,250千円以上)	

# 戦略3 啓発機会の拡大と実施事業の質の強化

個別取組事項 (改訂前) 2023年度(改訂前)		個別取組事項 (改訂後)	2023年度(改訂後)
「特別展示」等 を活用した新た な事業の展開	○新たなテーマによる特別展示の制作、展開 ○動画配信をはじめとするオンラインコンテンツの検討・充実 ○前年度までの特別展示の成果の活用策、常設展示化の検討	「特別展示」等 を活用した新た な事業の展開	○若年層を対象にした新たな参加・ 体験・交流型事業及び展示等の展開 ○動画配信や特設サイトの設置など、 より効果的なオンラインコンテンツ の検討・充実 ○前年度までの特別展示の成果の展 開及び常設展示化の検討

## (公財)東京都人権啓発センター

組織体制の強化

経営改革 目標

戦略の性質

2023年度改訂の視点による区分 都の 財務の 都への デジタル活用 重要施策 安定化 政策提言 他団体連携

関連するも	『の重要施策
-------	--------

戦略1

## 戦略を設定する理由・背景

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機に新たな人権課題に対する取組も必要となり、さらに、現下の新型コロナウイルス感染症により新たな差別事 象が発生するなど、人権課題が急激に複雑・多様化し、人権啓発教育の体制の質及び量の強化が必要となっている。

#### 団体における現状(課題)

- ◆東京都人権プラザの指定管理期間が令和9年度までと長期間であることに加え、 「未来の東京」戦略ビジョンに掲げられた「インクルーシブシティ東京」の実現 が至上命題であるなど、施設の機能強化や事業の拡充に向けた財団の役割が増大 している。
- ◆次々に顕現化するとともに、複雑・多様化する人権課題に組織全体で機動的に 対応していくためには、人権啓発を担う人材の育成、能力向上を図り、マンパ ワーとして活用するのに併せ、これまで以上に効率的な業務執行体制を確立する ことが喫緊の課題である。

## 課題解決の手段

- ◆中期計画をベースとした年次計画に基づいて、明確な目標を設定し、確実に進 行管理を行うとともに、定期的に評価・検証を実施する。
- ◆小規模かつ専門的事業を担う組織に相応しい人材育成を確立するために、所要 の予算獲得を目指す
- ◆人材の育成及び現有人材のより有効な活用を図るため、組織の見直しを含めた 組織体制の強化を行い、計画的かつ効率的な業務執行を実現する。
- ◆積極的に業務改善を進め、DX推進やポスト・コロナの観点も踏まえ、生産性の 向上や働き方改革に有効なものから優先的に実施する。

## 3年後(2023年度)の到達目標

## 実績(2022年11月末時点)及び要因分析

で随時提出できるようにした。今後、提案内容

等を詳細に検討し、有効なものから実施してい

人権プラザ受付に新たに設置したタブレッ

端末を通じて、来館者が遠隔で手話通訳を受け られる「遠隔手話通訳サービス」を導入し、聴 覚障害者に対するサービスの向上を図った。

## 【目標①】

中期計画等に基づく進行管理の徹底による効果的・効率的な事業執行(事業 の必要性を見据え、再構築、見直しを実施)

## 【目標②】

(毎年度)

業務改善

3

を実施

・職員からの提案や意見に対し、 生産性の向上や働き方改革に有効

なものから優先して改善

新人事制度に基づく有為な人材の育成及び組織執行体制の強化 【目標③】

DX推進やポスト・コロナを踏まえた適時適切な業務改善による業務の効率化、 デジタル化 (業務の効率化に資する改善 年1件以上)

・定期的な進行管理会議や「進行管理表」による「事業の見える化」のほか、2022 年度には「企画PT」を立ち上げるなど取組を進めており、2023年度も引続き確実な 進行管理による効果的・効率的な事業執行を確保する。

・2022年度の新人事制度の導入に伴い、新人材育成方針・研修基本計画を策定中で あり、2023年度はこれらに基づく研修実施計画を定め、中核的業務を担う職員の育 成に向けた研修を実施する。

・2022年度の手話サービス導入に引続き、生産性の向上等に向け業務改善を実施す る。

職員の提案や意見に対し、生産性の

向上や働き方改革に有効なものから

優先して改善(業務の効率化に資す

る改善1件以上)

個別取組事項	関連 目標	2022年度計画	2022年11月末実績	2022年11月末実績の要因分析	2023年度計画
進行管理手 法の検証・ 見直し	目標①	・2021年度に策定した計画の実効値を高めていくため、計画策定から評価・見直しまでのマネジメントサイクルを実践することで、確実に事業効果を確保・前年度の実績を踏まえ、事業内容、進行管理や評価・検証方法の見直しを実施	・引続き、月1回の進行管理会議を実施するとともに、「進行管理表」も作成し、着実に事業を実施した。 ・中期計画等の実効性を担保するとともに、次期計画の検討・策定のため、新たに「企画下」を設置した。 ・当該年度における取組実績について、理事会、評議員会にて中間報告を実施した。	・引続き「事業の見える化」を徹底するため、対象事業ごとの進捗状況や実績に応じた自己評価、改善などが一覧で把握できる「進行管理表」を特成・共有した。 ・より効率的・効果的な事業執行に向け、固有職員を核とした「企画叮」を立ち上げ、次期計画の企画立案・検討を進めた。 ・9月30日時点の進捗状況、事業実績に基づき自己評価を行い、理事会及び評議員会にて取組状況の中間報告を行った。 ・3年後の目標の効率的・効果的な事業執行に向け、引続き進行管理及び事業の検証・見直しを徹底する。	2021年度に策定した中期計画の達成 に向け、引続き、進行管理に当たっ て、評価・見直しに至るマネジメン トサイクルを実践し、確実に事業効 果を確保
新たな人材 育成方針の 確立	目標②	・育成目標を定めた上で、目標達成に向けた課題等の検討を進め、新人事制度に即した新人材育成方針を策定・専門的知識の取得や能力開発を目指した新たな研修体制を含む職員研修基本計画を策定。次年度に向けて研修実施計画について検討	・新人事制度に即した新人材育成方針の策定に向けた検討を行った。 ・併行して、新人材育成方針の検討内容に沿った研修基本計画の検討も行った。 ・職員の育成のため、政策連携団体向けの「人材支援事業団の研修プログラム」を活用し、能力の開発・向上を図った。	・限られた人的資源の中で新たな人権課題に確実に対応していくため、専門人財の確保に加え専門的業務に従事する職員の技術継承や能力向しを図ることを目的として、新人事制度に伴う新たな人材育成力針の策定に向け、育成課題を洗い出し、育成目標の検討を行った。併せて、新人材育成方針に基づく新たな研修基本計画も検討した。 ・3年後の目標の達成に向け、中核的業務を担う職員の附前的な育成を行う体制を整え、組織執行体制の強化を図る。	新たな人材育成方針等を踏まえて、 研修実施計画を策定し、将来、組織 の根幹となり、中核的業務を担う職 員の計画的な育成に向け、コンプラ イアンス意識の浸透、専門的知識の 取得や能力開発に資する研修を実現
適時適切な	目	・職員からの提案や意見を聴取する機会を設け、職員への働きかけ	・DXの推進やポストコロナを踏まえて、仕 事の進め方の改善を図るため、業務改善等 に係る提案を募集した。	・3年後の目標連成に向け、DXの推進やポストコロナを踏まえ、仕事の進め方の改善を図るため、業務改善等に係る提案を募集している。2022年度は適時適切な業務改善等を図るため、年度内に実施可能な提案については、年度末ま	職員の提案や意見を聴取する機会を

通訳サービス」を導入した。

・2021年度においては、会計システムのク

ラウド化等を実施。2022年度は人権プラザ に東京都福祉保健局が提供する「遠隔手話

# (公財)東京都人権啓発センター 戦略の性質 2023年度改訂の視点による区分 戦略 2 自主財源の確保 報路の性質 数の性質 都の財務の東理施策 おの政策提言 デジタル活用・他団体連携・他団体連携

関連する都の重要施策	
-	

## 戦略を設定する理由・背景

財団における経常収益の90%以上が都からの補助金並びに指定管理料である一方、新型コロナウイルス感染症や税制改革の影響により、都の財政環境は一層厳しくなることが予想されることから自主財源の確保が必須となる。

#### 団体における現状(課題)

◆財団の自主財源は、自らの専門性を活かし、試行的あるいは先駆的な独自事業を実施するための原資である(現状の財団の自主財源は、基本財産の運用益、事業収益並びに賛助会員からの会費)。基本財産運用益は、近年の金利低下により、2020年度予算ベースで24万円であり、賛助会費も個人会員の高齢化や団体会員の頭打ちにより、賛助会員数が2018年度は33団体52名、2019年度は32団体53名と横ばいである。さらに、2020年度は研修講師の出講事業がコロナ禍によるキャンセルで大幅に減少した。

#### 課題解決の手段

◆財団の能動的な実施を可能にする自主財源が限られる中、新規事業を立ち上げ、また、収益を大きく伸長させることは容易ではない。そのため、既存研修事業の着実な実施に加え、自治体が実施する研修の新規受託等を拡大すべく積極的にPR活動を実施する。

## 3年後(2023年度)の到達目標

### 【目標①】 研修講師出講事業、派遣研修事業の積極的な実施(講師出講 150団体以上) 【目標②】

自治体からの受託等事業の拡大(年2団体)

【目標③】

賛助会員の魅力作りと収入の確保(1,250千円以上)

・人権研修講師出講事業は、オンラインなど新たな手法も取り入れ、その実績は復調傾向にある。目標の達成に向け、2023年度も引続きニーズに即応した事業を提供し、出講団体の増加を図る。 ・受託事業の新規獲得のため、2021、2022年度に引続き、2023年度においても、役

職員による「事業案内」を活用した営業活動を行う。

実績(2022年11月末時点)及び要因分析

・申込フォーム設置等により、2022年度は団体・個人で1,236千円の賛助会費を確保した。引続き賛助会員の確保に向け、広報方法を工夫しPRしていく。

2023年度計画

ı			•	
	個別取組事項 関連	2022年度計画	2022年11月末実績	2022年11月末実績の要因分析

研修講師出 講事業、派 遺研修事業 標 の回復と積 極的な実施 の回復と積 極的な実施	田講回数180回、2022年11月末時景におい 	いった新たな手法を取り入れることで、2021年 度の同時期に比べ実績増となった。 ・研修講師の出講回数は126回で、2021年の同 時期に比べ18回(16.7%)の増となった。 東明	研修講師出講事業、派遺研修事業の 積極的な実施 自治体や民間企業などの人権啓発担 当者や研修受講者などのニーズに即
		・役職員が区市町村を訪問し営業活動を行い、新たな受託獲得に努めた。また、営業用ツール	自治体からの受託等事業の実施

極的な実施	に呼吸した事業の元直し	は延べ18団体での実施となった。	に比べる団体(50.0%)の増となった。 ・3年後の目標の講師出講150団体以上に向け、 引続き実施形態を工夫するなど取組を進める。	新たな企業支援に向けた取組の検討
自治体から の受託等事 業の拡大		・2021年度に引続き、新規受託の獲得に向け、役職員が区市町村に営業活動を実施し	・2022年度に新規に受託した港区の区民向け講座は、講演、映画上映・トークと2回実施した。	区市町村等に対して、新たに「事業案内」を活用することも加味し、センターの事業実績や強みなどを積極的にPRする営業活動の実施委託者のニーズや最新の人権課題等
	入会者と退会者が拮抗している状 況を踏まえ、会員募集に係る広報	・情報誌をはじめ、あらゆる機会を捉え、	・2021年度に引続き、費助会員確保のため、センターが発行している情報誌「TOKYO人権」をはじめ、講座、学習会等の行事の実施時などの機会を捉え、積極的にPR活動を行った。	センターが発行している棲却計への

賛助会員の 厚募集に係る が 広報の強化 <sup>©</sup>	<b>賛助会員を確保</b>	費助会員のPR活動を実施した。また、2022 年度に新たに作成した「事業案内」にも賛 助会員制度の案内を掲載した。 ・団体会員と個人会員の合計で、2021年度 は1,208千円、2022年11月末の時点におい ては1,236千円の収入を確保した。	はじめ、講座、学習会等の行事の実施時などの 機会を捉え、積極的にPR活動を行った。 ・2022年度に新たに作成した「事業案内」に具 体的な事業実績とともに賛助会員制度の案内も 掲載し、賛助会員確保に向けたPRツールとして 活用できるようにした。 ・3年後の目標(1,160千円)を達成しているこ とから、目標値を1,250千円以上とし、引続き 賛助会員確保のための取組を進め、確実に収入 を確保する。	施時など、あらゆる機会を捉えたPR 活動の実施 ホームページによる申込手続の簡便 性をこれまで以上にアピールすると ともに、賛助会員の一層の確保に向
--------------------------------------	----------------	--	---	--

戦略の性質 2023年度改訂の視点による区分 (公財)東京都人権啓発センター 経営改革 都の 財務の 都への デジタル活用 月標 重要施策 政策提言 他団体連携 安定化 戦略3 啓発機会の拡大と実施事業の質の強化 関連する都の重要施策 ■「未来の東京」戦略 戦略6:ダイバーシティ・共生社会戦略 戦略を設定する理由・背景 新型コロナウイルス感染症による新たな差別事象の発生やSNSによる誹謗中傷などを背景に、様々な人権課題に対する都民の関心が高まってきていることに加え、東京 都では「未来の東京」戦略ビジョンで「インクルーシブシティ東京」の実現を掲げており、人権啓発・教育の推進が至上命題となっている。 団体における現状(課題) 課題解決の手段 ◆従前の人権課題全般にわたる啓発事業を充実拡大することなくして、人権を取 ◆学校や企業に対する啓発活動を一層推進するため、展示アウトリーチ活動を強 化する。アウトリーチ活動に活用可能な展示品の充実を図るとともに、ICT技術等 り巻く環境の変化に的確に対応していくことはできない とりわけ、東京都が「未来の東京」戦略ビジョンに掲げる多様な人がともに支 を活用したオンライン展示(企画展のオンラインツアー等)についても実施する。 え合う「インクルーシブシティ東京」の実現には、都の人権啓発の拠点である人 併せて、体験学習会も拡充する。 権プラザの機能強化が必須である。そのためには、 「専門性、現場性及び機動 ◆民間の知恵を活用し、広く当事者を起点とした特別展示を展開するとともに、 性」という強みを発揮して、人権啓発・教育をより効果的に実施するとともに 当事者等との体験交流型イベントを開催し、新たな成果物を産み出し、その活用 都庁各局や民間と連携して事業内容の更なるレベルアップを図ることが必要であ を図っていく。 ◆ポスト・コロナ時代を見据えDXを推進し、都民講座におけるQOSの向上を図り、 その普及啓発効果の維持・向上を図る。 3年後(2023年度)の到達目標 実績(2022年11月末時点)及び要因分析 ・体験学習会での新プログラム導入や2021年度には巡回展示も実施した。2023年度 【目標①】学校や企業など現場のニーズを反映した事業の見直し(体験学習 もニーズを反映した事業を実施し、着実に体験学習会等を実施する。 会25回、出張展示18回) ・アクティビティの開発などを行った「発明プロジェクト」の終了を受け、2023年 【目標②】特別展示等を活用した新たな事業の展開 度は新たな事業及び展示等を展開する。 ・2022年度の都民講座は全て対面とオンラインで実施し、100人以上の参加があっ 【目標③】都民講座の会場参加者とライブ配信視聴者獲得。「人権について た回もあった。「人権について考えるきっかけとなった」の回答率は目標を上回る 考えるきっかけになった」と評する受講者の割合 (85%) 82.1%であり、2023年度も引続き講座の質の向上を図る。 個別取組事項 関連 目標 2023年度計画 2022年度計画 2022年11月末実績 2022年11月末実績の要因分析

・2021年度に引続き、アウトリーチ活動に

・2021年度に引続き、オンラインコンテン

・2021年度に引続き、プラザのコンテンツ

・出張展示の効果的な運用に向け、展示先

・体験学習会は、2021年度29回、2022年11

・出張展示は、2021年度18回(うち新規の

出張展示11回)、2022年11月時点で8回実

・開発した6つのアクティビティの完成発

ムページに報告レポートを掲載し、広

・完成発表会の動画を配信するとともに、

・新たな民間事業者と協働した発明プロ

ジェクト第3弾を開始し、特設サイトを立ち上げた。併せて、展示とWebを連動させ

・ボランティア等に関する情報を提供する

サイトを活用し、広く広報した。 ・都民講座は、2022年11月時点で4回実施

し、会場112人、オンライン303人の参加が

あった。全4回の平均参加率は会場70.0%

・2021年度は、オンラインで6回実施し、

アンケートで「人権について考えるきっ

2021年度85.3%、2022年11月末時点におい

かけとなった」と回答した者の割合は、

施した(うち新規の出張展示1回)。

の活用について都庁関係局等と連携した。

活用可能な展示内容を検討・実施した。

ツをアーカイプとして公開した。

の意見や要望を聴取した。

月末時点で23回実施した

表会を実施した。

く普及啓発を行った

た企画を展開した。

オンライン70.5%である。

1,145人が参加した。

ては82.1%であった。

アウトリー

チ活動に活

用可能な展

示の充実・

出張展示·

体験学習会

の充実・強

「特別展

示」等を活

用した新た

な事業の展

都民講座の

オンライン

配信の推進

「人権につ

いて考える

きっかけに

なった」受

講者の割合

向上

化

強化

Ħ

標(1)

目

標 ②

Ħ

**3** 

Ħ

3

(6回)

係 の検討

現場ニーズの反映

アウトリーチプログラムの開発

体験学習会の実施同数25回

い場所での出張展示1回)

出張展示実施回数17回(うち新し

学校などの外部研修等参加の拡充

当事者等との体験交流型イベント

動画配信をはじめとするオンライ

イベントにおける民間等との連携

都民講座のオンライン化に伴い、

従前のチラシ配布に加え、HPや

SNS等のWebを活用した広報を展開

し、会場参加者とライブ配信視聴

社会的なニーズへの対応とともに、

常に講座の質の向上を図る。 アンケートで「人権について考え

るきっかけとなった」と回答した

者の割合80%

ンコンテンツの検討・実施

成果の検証、次年度に向けた活用

・アウトリーチ活動強化のため、展示終了後に 「出張展示プログラム」として活用できる形式

・都庁からの依頼を受け、2021年度に引続き出

展示コンテンツのキット化に向け、検討した。

3年後の目標達成に向け、引続き、現場の意

・補助犬学習会、LGBT学習会など、小中学校等 からの要望に合わせオーダーメイドで体験学習 会を実施した。また、2022年度からいじめ等に 焦点を当てた2つの新規プログラムを導入した

・パネル展示のほか、企画展の動画や展示した

人権に関する本、発明したアクティビティを活

・体験学習会は新規プログラム7回を含む23回

の実施、出張展示は、コロナ禍の影響もあり、 新たな場所での展示1回を含む8回の実施に留

・3年後の目標達成に向け、引続き取組を進め

・体験・交流型の事業として、当事者(障害 者)を起点(発想の源)とする「発明プロジェ

クト」を展開し、プロジェクト2の成果を完成

発表会で発表した。イベントの様子は録画配信

や報告レポートを通じ公開し、当事者が抱える

をテーマにプロジェクト3を始め、展示し

・新たな民間事業者と協働して障害者の「働

た写真から特設サイトのインタビュー記事にア

クセスできる展示とWebの連動企画を展開した

3年後の目標達成に向け、引続き特別展示等

・都民講座は、デジタルデバイドに配慮し、全て対面とオンライン併用のハイブリッド方式で

実施した。参加者は、定員140名に対し、第1

回97名、第2回154名、第3回45名、第4回119

名である。環境と人権といった新たな側面から 人権を捉えた第2回、東京都パートナーシップ 宣誓制度創設を受け、LGBTの当事者を講師とし

た第4回は、それぞれ時勢にあった内容であっ

・3年後の目標達成に向け、引続き、開催形態 やテーマ等に工夫を凝らし、受講者を確保する。 ・東京都パートナーシップ宣誓制度が創設され るなど社会的な関心や問題意識が広まっている LGBT、最近注目のeスポーツを取り上げた講座

「人権について考えるきっかけとなった」

と回答した者の割合が90%を超え、高評価を得

アンケートで「人権について考えるきっかけ

となった」と回答した者の割合は全4回の平均

・3年後の目標 (80%) を達成していることか ら、目標値を85%とし、社会的なニーズに応え

ーマ設定などにより講座の質の一層の向上

で82.1%と高率であった

を図る。

たことから100人を超える参加者を得た

ニーズに即した

アウトリーチ活動に活用

アウトリーチ活動に活用可能となる

オンラインコンテンツの拡充に向け

出張展示キットの効果的な運用の検

出張展示実施回数18回(うち新規の

体験学習会や出張展示方式を一層活

用し、学校などにおける外部研修へ

若年層を対象にした新たな参加・体

験・交流型事業及び展示等の展開

動画配信や特設サイトの設置など、

より効果的なオンラインコンテンツ

前年度までの特別展示の成果の展開

従前のチラシ配布に加え、HPやSNS等

のWebを活用した広報を展開するほか

必要に応じてハイブリッド方式も取

り入れ、会場参加者とライブ配信視

社会情勢の変化への対応とともに、

げるなど、講座の質の向上を実現

社会的な関心の高いテーマを取り上

アンケートで「人権について考える

きっかけとなった」と回答した者の

聴者を確保(年800人目途)

体験学習会の実施回数25回

場所での出張展示1回)

の参加機会を拡充

の検討・充実

割合85%

及び常設展示化の検討

展示内容を強化

計

でコンテンツを制作し、出展した。 ・展示にかかるオンラインコンテンツ (動画) をアーカイプとして公開した。

・現場の意見や要望を踏まえ、

可能な展示の充実・強化を図る

用した出張展示を実施した

課題への理解促進を促した。

を活用した事業を展開する。

生った

る。

張展示を実施した

見を取り入れながら、

(公財)東京都人権啓発センター			戦略の性質		2023年度改訂の	)視点による区グ 	<del>i)</del>		
戦略4				経営改革 目標 	都の 重要施策	財務の安定化	都への政策提言	デジタル活用・他団体連携	
関連する都	の重	重要施策				,			
	イル		に関する関心が一層高まるとともに、 していくことが肝要である。	、日々デジタルツ	ール技法が進	展している。	こうした点を	意識し、今後	とは様々な
団体における現状 (課題) ◆コロナ禍を誘因として社会全体でデジタル化が進展している。これをレバレッジとして、機動性があるIPをはじめ、様々なWebサービスを活用し、多角的にプラザのPR強化を図ることが重要である。 ◆自治体や企業等に、これまで多様な啓発活動を展開することで財団が培った知識・ノウハウを活用した具体的な連携事業を提案するとともに、プラザの事業内容の理解の深化を図る。 ◆現在の人権プラザのIPは機動性を欠き、情報を周知する機能が悪く、新規性を欠き、発信力がないため、早急に見直す必要がある。			進展している。これをレバレットービスを活用し、多角的にプラ 展開することで財団が培った知するとともに、プラザの事業内 周知する機能が悪く、新規性を	課題解決の手段 ◆区市町村連絡会議での広報に加え、役職員の個別訪問などにより、自治体が実施する人権研修の受託に向けて積極的にPR活動を実施 ◆教員や自治体職員、修学旅行生等の積極的な受入を行うとともに、展示物や展示室を活用した事業をWeb上で発信することにより、PRを強化 ◆情報発信力の強化のため、人権プラザIIPの内容の充実を図り、訴求力を向上することが必要であるため、見直しを実施 ◆郡民の身近な人権啓発施設として、当事者の声を逼く拾うとともに、広く発信するために都庁各局や関係団体と連携してネットワークを構築					
3年後(20	23	年度)の到達目標		実績(2022年	11月末時点	)及び要因	分析		
動(年10回以 【目標②】都 学100校) 【目標③】フ	上) 内学 プラサ		区市町村等への積極的なPR活 pbを活用したPR活動(社会科見 / 信 プラザの認知度向上	・人権研修受託拡 市町村への営業活 ・2022年度に制作 レとして活用する ・より効果的な情 覧者目線を意能し ・2022年度事者理 引続き、当事者理	動を行う。 した動画を、。 報発信のため てのある子供た	2023年度も引 、ホームペー 成・コンテン ちを起点に関	続き、社会科 -ジの運用に際 ·ツの改善を図	·見学の受入∤ し、2023年度  る。	ι増のPRツー Eも引続き関
個別取組事項	関連 目標	2022年度計画	2022年11月末実績	2022年11	月末実績の要	因分析	20	023年度計	画
区市町村等 へのPR活動 の実施	目標①	人権施策推進都区連絡会全体会な どの会議を活用したPR活動の実施 役職員の訪問による営業活動の実 施	・2021年度に引続き「人権施策推進都市町村連絡会全体会」などの会議の場を活用したPR活動を実施した。 ・新規受託の獲得に向け、2021年度に引き、役職員が市町村に対し営業活動を実加した。 ・2020年度に終了した港区からの受託にいて、2022年度に再度受託した。	・ 依頼貝が区間で	料配布による情 行った。 行った動間。 しと 多、と り と り と り と り と り と り と り に に し と り に に も り に に し と り と り に に し に し に し に し に し に し に し に し に し	報提供を行い、 業内を行い、 業内をかの要との事業を 業案内」とと年後 できる。	「人権施策! などの会議の の展開や自? よる営業活動	台体への役職	したPR活動 員の訪問に
社会科見学 受入れ増の 取組の実施		イベントや講座実施等の機会を捉え都内学校に対しプラザ事業のPR を行うほか、教育庁・区市町村教 育委員会等への働きかけを実施	・都内学校の社会科見学の受入れは、202 年度3件(修学旅行はなし)、2022年11月 末時点で4件(修学旅行は5件)である。 ・展示室の入場者数は、2021年度1,298名 2022年11月末時点で3,222名である(2021 年度同期比227.8%増)。	・港区の教育委員 パラリ、アクト。 特し、アクト。 1 のRを図った。学り きる3型コロナウイ、着き、2021年度に	会を通じて、近 ラールは披露目 ディ体験を行う 校へのPRツール かいこそを症の かいス感と社会の にとなな に、展示室 100校受入れに で で で で で の の の の の の の の の の の の の	隣の小学生を を を を を を など い り の い い い い い い い い い い い い い い い い い	都内学校に対	対しプラザ事 ベント動画な 市町村教育委	業のPRを行 どを活用し、
Webを活用 したPR活動	目標②	プラザのイベントや講座の動画配信を推進 出張展示等における動画活用の検 計・実施	・2021年度に引続き、プラザのイベントキ 講座の動画配信を100%実施した。併せて 講師の許諾を得た動画についてはアーカップ化を行った。 ・発明プロジェクトでは、特設サイトと月 示とが連動した取組を展開した。 ・出張展示において、企画展のオンライン コンテンツ(動画)の活用を図った。	を理めた。 ・発明プロジェク ・真のQRコードから 事にアクセスでき 知」やパラリンは	ともに動画を無 図り、Webを活月 トの展示企画「特設サイトのイ る「Webと展示さ ックムラール解 用が来館者の増加 企画展「みんな	期限で公開す 目したPR活動 写真展」の写 シタビュー取 が連動画の公用 即に整数の のスポーツ」	プラザのイッを推進すると配信を活用し出張展示等と	とともに、そ したPR活動の	れらの動画 強化
人権プラザ田の充実強化	目標③	リニューアル後のホームページを 有効活用するための運用ルールを 定め、より効率的かつ効果的な情 報発信を実現	・2021年度にリニューアルしたホームページは、閲覧者目線を最優先に考え運用しいる。2022年度には、東京都の支援によりアクセス解析ツールを導入した。 ・新たにパラリンピックムラールのペーさを公開するなど情報を充実化するとともに閲覧者にとって見やすいサイトとすべく道時適切にコンテンツを整理した。	り見やすいサイト テンツを整理・改 アクセス解析に保 シ たため、今後、改 こ、・ホームページを	め、常に閲覧する。 が作成をいい。 が作成をいい。 で作成をいい。 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	目線を意識した た。通りに いまりに を を を を を を を を を を を を を を を を を を を	アクセス解料 活用した効率 信の実現 プラザホー。 (中国版ペー	軽的かつ効果	的な情報配
当事者の声をは、効果のは、対象発信をは、対象をはない。対象をはない。対象をはない。対象をはない。対象をはない。対象をはない。対象をはない。	目標④	当事者の声を反映した情報発信 都庁各局や関係団体等と連携して、 より効果的な情報発信を実施	・2021年度から引続き「発明プロジェクト」を展開し、障害のある子供たちを起た 6 つの新たなアクティビティを開発するとともに、プラザでのイベントや出張展示などで体験できる機会を提供した。また、障害当事者のインタビュー記事をWebサイトにて公開した。	ビュー記事などを   どの理解を促す仕   ジェクトを通じて	発明のでは、 がいきとでは、 がいきと、 がいきと、 がいきと、 がは、 がは、 がは、 がは、 がは、 がは、 がは、 がは	ト」で発明される中でスターで表のインでのである。の声ネ 通じて 当事	新たな当事者施用・一条を見る。 一条	関係団体等と 言など情報発 を起点とした ウトの成果物 等や当事者を	の連携や事 信の強化 発明品や発 を活用した 講師とする

共通戦略	未来の東京戦略 version up 2023
7 17 -	11.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.01.0

団体	重点的取組項目	2023年度の取組内容		
(公財)東京都人	成長の源泉となる「人」	■ 若年層を対象とする参加・体験・交流型の学習プログラム等を展開し、年度末までに、多様な人々を理解・支援するとと		
権啓発センター	成長の原永となる「人」	もに、積極的に周囲に働きかけを行い、インクルーシブな社会に導く人材を20名育成する。		

共通戦略	シン・トセイ3を踏まえた「手続のデジタル化」及び
	「『待たない、書かない、キャッシュレス』窓口の実現」に向けた取組

団体		2023年度末の到達目標				
四本	2022年度末の到達目標	実績(11月末時点)	要因分析	2023千皮木の封建口伝		
(公財) 東京都 人権啓発 センター	2023年度までに対都民・事業者等を対象とした 手続のうち、70%程度のデジタル化を実施 2022年度は、2021年度において対応可能な手 続のデジタル化を実施したため、法律相談の申 込みのデジタル化(メール受付)を行うととも に、2023年度の目標達成に向けた準備等を実施	対都民・事業者等を対象とした手 続のうち、53.8%(7件/13件) のデジタル化を達成済み	2023年度の相談業務のオンライン化実現に向け、課題を抽出の上対応策を検討するとともに、東京都と調整を進めている。併せて、現在オンライン相談を行っている他機関の状況等について、情報収集を行った。	対都民・事業者等を対象とした手続のうち、 70%(9件/13件)以上のデジタル化を達成する。		